

TRẦN THANH PHONG

Tác giả của "Khởi Nghiệp Bán Lẻ"
và "Khởi Nghiệp Du Kích"

TRÊN LƯNG KHỔNG TƯỢNG

KINH DOANH
ONLINE TRÊN SÀN

**THƯƠNG MẠI
ĐIỆN TỬ**



 **GIVER**
BOOKS & MEDIA

 **NHÀ XUẤT BẢN
ĐÀ NẴNG**



TRẦN THANH PHONG

TRÊN LƯNG KHỔNG TƯỢNG

KINH DOANH ONLINE TRÊN SÀN

100 xuất bản lần đầu tiên, năm 2021

THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

Không phải chỉ trong xuất bản phẩm này được phép sao chép hay phot
lên dưới bất kỳ hình thức hoặc phương tiện nào mà không có sự cho
phép trực tiếp từ nhà xuất bản của Công ty TNHH Truyền Thông GIVEP.
Chúng tôi luôn muốn nhận được những ý kiến đóng góp của quý vị độc giả
để sách ngày càng hoàn thiện hơn.

Tất cả các quyền đều được bảo lưu và không được sao chép.

facebook.com/givep.vn
facebook.com/phongtran.walker



www.givep.vn
www.tran thanh phong.com



MỆT
LUNG
KHÔNG
TUỐT

Bản quyền thuộc về GIVER Books & Media
Nhà xuất bản Đà Nẵng xuất bản, bìa mềm, năm 2021.

Không phần nào trong xuất bản phẩm này được phép sao chép hay phát hành dưới bất kỳ hình thức hoặc phương tiện nào mà không có sự cho phép trước bằng văn bản của Công ty TNHH Truyền Thông GIVER.
Chúng tôi luôn muốn nhận được những ý kiến đóng góp của quý vị độc giả để sách ngày càng hoàn thiện hơn.

Liên hệ góp ý, hợp tác xin gửi mail về địa chỉ: ceo@giver.vn



www.giver.vn
www.tranthanhphong.com

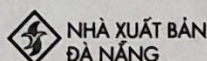
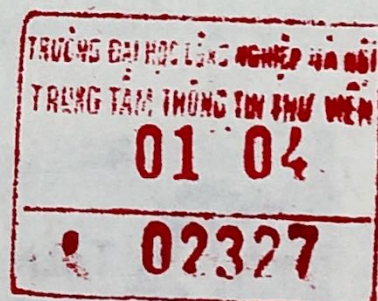
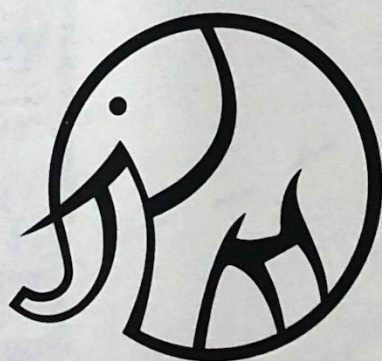


facebook.com/giver.vn
facebook.com/phongtran.writer

TRẦN THANH PHONG

TRÊN LƯNG KHỔNG TƯỢNG

KINH DOANH ONLINE TRÊN SÀN
THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

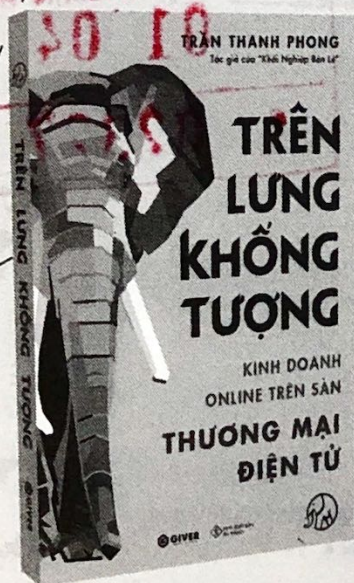
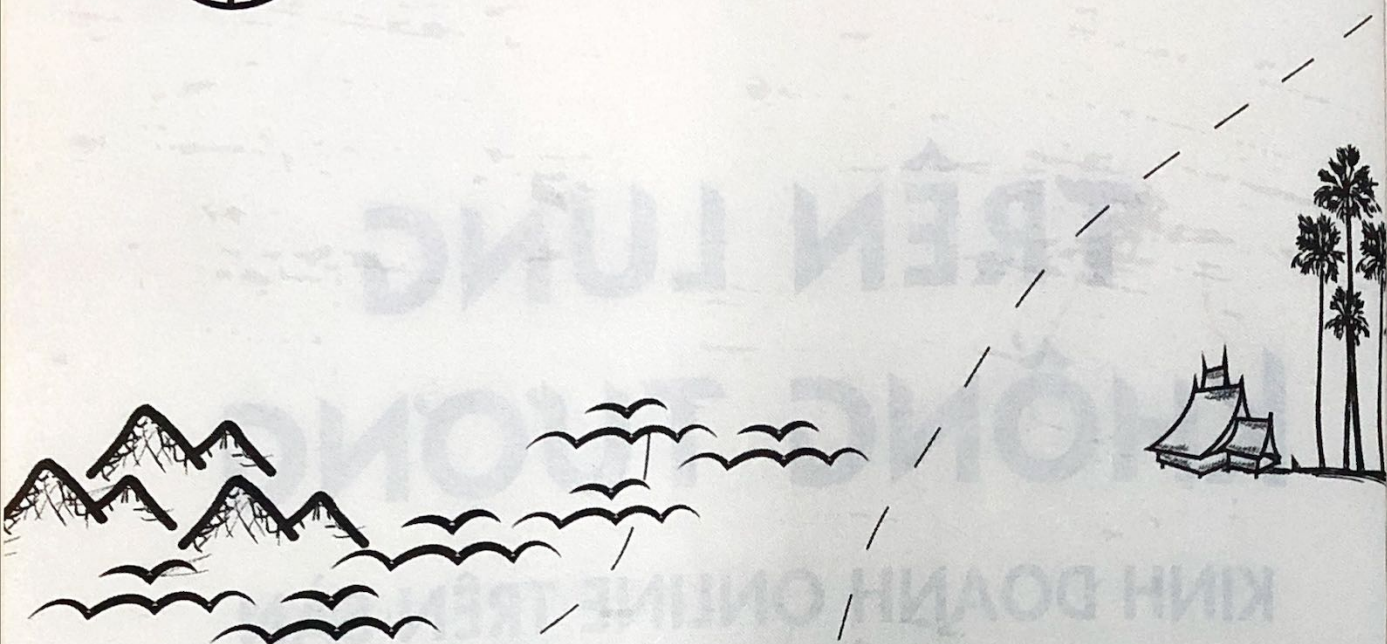




Bộ sách

TRÊN LƯNG KHỔNG TƯỢNG

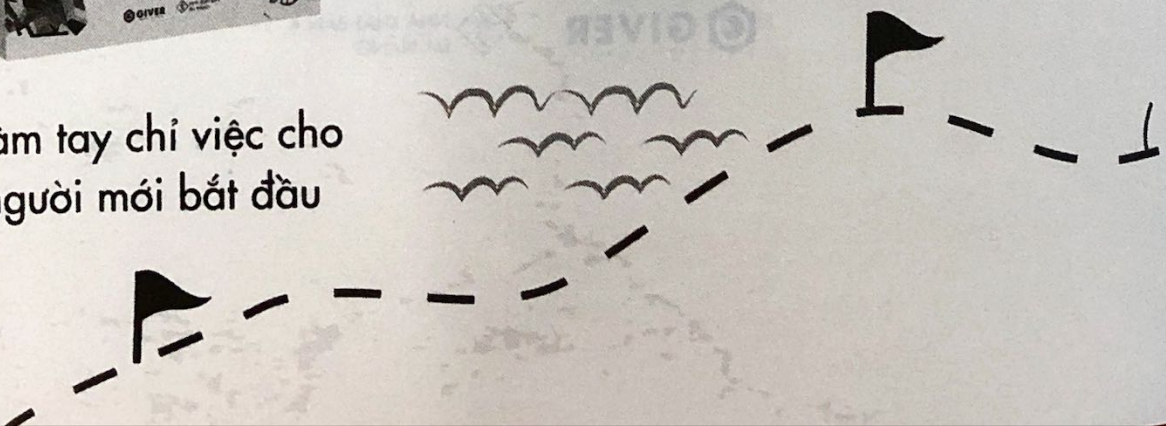
Kinh doanh online trên sàn Thương Mại Điện Tử

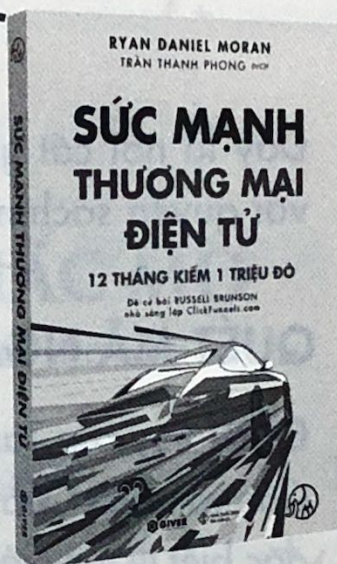


Cầm tay chỉ việc cho người mới bắt đầu



Các chiến lược kinh doanh cốt lõi





12 tháng kiếm 1 triệu đồng,
câu chuyện thành công thực tế

Tra cứu tính năng các sàn
bằng infographic



Quét mã để
khám phá



TÀNG KINH CÁC

Đây là nơi cất giấu nhiều tài liệu hữu ích đi kèm với quyển sách này

QUÉT MÃ NGAY

Để dễ truy cập Tàng Kinh Các và nhận Quà tặng đặc biệt từ tác giả!



Với điện thoại iPhone:

Mở camera -> Quét mã -> Bấm OK -> "Bắt đầu"



Với điện thoại Android:

Bước 1: Mở app Zalo

Bước 2: Chọn biểu tượng  đầu góc phải màn hình, bắt đầu Quét mã

Bước 3: Bấm "Có" -> "Tiếp tục" -> "Bắt đầu"



Lưu ý: Khi quét mã, đường dẫn sẽ đưa bạn đến app Messenger.
Bạn vui lòng cài sẵn ứng dụng này.

MỤC LỤC

I

ĐÁNH THỨC GIẤC MƠ

THỜI CƠ KHỞI NGHIỆP LÀ NGAY LÚC NÀY

- Chương 1: Ba bài học khởi nghiệp đắt giá 15
- Chương 2: Vì sao bán lẻ trên sàn
Thương Mại Điện Tử hấp dẫn? 31
- Chương 3: Thời cơ đã đến,
đừng để mình tụt lại phía sau! 43

II

ĐI TÌM KHO BÁU

CHỌN ĐÚNG SẢN PHẨM, NHẬP CUỘC THÀNH CÔNG

- Chương 4: Vì sao bạn không bán được hàng? 60
- Chương 5: Mô hình kinh doanh kiểu mới 69

Chương 6: Tìm kiếm một thị trường ngách phù hợp	81
Chương 7: Nhập cuộc bằng một sản phẩm ngách xuất sắc	107
Chương 8: Tìm kiếm nguồn hàng	129

III

NGƯỜI DẪN ĐƯỜNG BÍ ẨN

TRÌNH BÀY SẢN PHẨM, TẠO DỰNG UY TÍN

Chương 9: Lựa chọn sân chơi và nắm rõ luật chơi	153
Chương 10: Trình bày sản phẩm tối ưu	163
Chương 11: Tạo dựng uy tín sản phẩm	193
Chương 12: Quảng cáo để gia tăng thứ hạng	201

IV

TRẦN CHIẾN KHÔNG BÁO TRƯỚC

BIẾN KHÁCH THÀNH BẠN, GIA TĂNG DOANH SỐ

Chương 13: Gia tăng lượt truy cập	214
Chương 14: Gia tăng tỷ lệ chuyển đổi	231

Chương 15: Gia tăng giá trị đơn hàng 241

Chương 16: Biến khách hàng thành bạn 253

V

TRÁI TIM QUẢ CẢM

XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU, PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Chương 17: Phát triển bền vững
trên thương mại điện tử 269

Chương 18: 5 bước xây dựng nhãn hàng riêng 281

Chương 19: 3 chiến thuật độc đáo
để có ngay nhãn hàng riêng 297

VI

BÍ MẬT CỦA NHÀ VUA

TỐI ƯU NGUỒN LỰC, TỐI ĐA LỢI NHUẬN

Chương 20: Tối đa hiệu quả kinh doanh 313

Chương 21: Hệ thống kinh doanh một người 325

Lời kết: Thất bại là một phần vui vẻ của trò chơi 338

Lời cảm ơn 340

TRÊN LƯNG KHỔNG TƯỢNG

TRẦN THANH PHONG

Nhà xuất bản Đà Nẵng

Số 3 - Đường 30 tháng 4 - Q. Hải Châu - TP Đà Nẵng

ĐT: 0236 3797814 - 3797823 Fax: 0236 3797875

www.nxbdanang.vn

Chịu trách nhiệm xuất bản:

Giám đốc NGUYỄN THÀNH

Chịu trách nhiệm nội dung:

Tổng biên tập NGUYỄN KIM HUY

Biên tập : Nguyễn Đức Thảo Vy

Trình bày & bìa : Hoàng Nhi

Sửa bản in : Hoàng Nhi

Liên kết xuất bản: Công ty TNHH Truyền Thông GIVER

In 2.000 cuốn, khổ 14x20.5cm tại Công ty TNHH MTV in Báo Nhân Dân Tp Hồ Chí Minh.

Địa chỉ: Đường D20/532, ấp 4, xã Phong Phú, huyện Bình Chánh, Tp Hồ Chí Minh.

Số xác nhận: 3351-2021/CXBIPH/2-110/Đa N

Quyết định xuất bản số: 962/QĐ-NXBĐa N

Cấp ngày: 15/10/2021.

Mã ISBN: 978-604-84-6162-1

In xong và nộp lưu chiểu tháng 11 năm 2021.

TRÊN LƯNG KHỔNG TƯỢNG

Thương mại điện tử rất tiềm năng nhưng cũng cạnh tranh khốc liệt. Không phải cứ đưa sản phẩm lên sàn là sẽ có người mua. Quyển sách này sẽ mang đến cho bạn:

- 3 thao tác đơn giản để tìm ra một sản phẩm ngách xuất sắc.
- 5 bước hiệu quả để đưa sản phẩm lên sàn và tạo ra những đơn hàng đầu tiên.
- Công thức giúp gia tăng doanh số và chiến thuật cạnh tranh bền vững trên thương mại điện tử.

Đây là cuốn cẩm nang cầm tay chỉ việc rất thú vị bởi nó được tác giả khéo léo lồng ghép với một câu chuyện thần thoại đầy tính triết lý và nhân văn sâu sắc.

Quyển sách dành cho bất kỳ ai đang từng bước tìm hiểu và mong muốn làm giàu bền vững trên sàn thương mại điện tử. Nếu bạn đã có thêm kiến thức cần thiết và rút ngắn con đường đi t



ISBN: 978-604-84-6162-1



9 786048 461621

TRÊN LƯNG KHỔNG TƯỢNG



9 786048 461621

GIÁ: 199.000Đ

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ
TRUNG TÂM THÔNG TIN TH



Mã sách: 010402327